

SEXTA UNIDAD

Curso de profesionalización 2025



Docente: Juan Alberto Oviedo

Juanalbertooviedo@gmail.com

Tabla de contenido

Expresión oral y corporal.....	2
1. Presentación.....	2
2. Objetivos del Curso	2
Objetivo general	2
Objetivos específicos.....	2
6. Actividades de aprendizaje.....	4
Análisis y aplicación de las guías y recomendaciones de la Real Academia Española para lograr una comunicación oral precisa y clara	4
Técnicas para hablar claro y fluido:.....	5
Errores comunes de pronunciación: https://www.youtube.com/watch?v=kaGT1qIO_t4&pp=ygUWcGFsYWJyYXNMgcXVIIIGRpY2VzIG1hbA%3D%3D D	5
Técnicas de dicción y entonación: ejercicios prácticos para mejorar la articulación, ritmo y proyección de la voz	5
Ejercicio de respiración:.....	6
https://www.youtube.com/watch?v=Bu1xgyCO0Ps	6
Ejercicio 1	6
Ejercicio 2	6
Ejercicio 3	6
Ejercicio 4	6
Argumentación y Persuasión	7
Material de consulta: https://www.youtube.com/watch?v=YInVAUddV2c	7
Material de consulta: https://www.youtube.com/watch?v=-1mVX5g-57s	8
Material de consulta: https://www.youtube.com/watch?v=M4wm910gsQs	8
7. Autoevaluación	8
Preguntas de reflexión:.....	8
Actividad de reflexión.....	9
Actividad práctica / Autoevaluación	9
Diseña un mapa vocacional en el que:	9
8. Glosario.....	9
9. Conclusión	9
Referencias bibliográficas	11

UNIDAD 6

Expresión oral y corporal

1. Presentación

¡Bienvenidos!

Este curso está orientado a desarrollar las habilidades comunicativas verbales de los estudiantes, centrándose en ejercicios prácticos para mejorar la dicción, argumentación, persuasión y el manejo efectivo del lenguaje corporal. Se enfatiza el uso correcto del lenguaje normado por la Real Academia Española (RAE) y la aplicación de la programación lingüística para lograr una expresión oral clara, segura y persuasiva que permita hablar en público con confianza y eficacia.

2. Objetivos del Curso

Objetivo general

Desarrollar las competencias verbales y no verbales del comunicador social para la expresión pública efectiva, aplicando herramientas lingüísticas, cognitivas y corporales que favorezcan la claridad, persuasión y seguridad al hablar en público.

Objetivos específicos

- Aplicar las normas y recomendaciones de la RAE para mejorar la dicción y pronunciación en contextos orales.
- Ejercitar técnicas de argumentación y persuasión enfocadas en el impacto comunicativo.
- Desarrollar habilidades de comunicación no verbal mediante el manejo consciente del lenguaje corporal.
- Integrar herramientas de programación **neurolingüística** para fortalecer la conexión con la audiencia y potenciar la confianza.
- Realizar prácticas integrales que permitan autoevaluar y fortalecer las competencias adquiridas.

3. Contenidos temáticos

Unidad	Tema	Descripción	Duración	Tipo de actividades
1	RAE aplicada	Análisis de los temas a partir de diversos autores propuestos para esta unidad.	5 horas	Lectura, análisis de textos y videos e investigación.
2	Lingüística	Análisis de los temas a partir de diversos autores propuestos para esta unidad.	5 horas	Lectura, análisis de textos y videos e investigación.

4. Ruta de aprendizaje

- Introducción a la RAE aplicada
- Estudio de Lingüística
- Conclusiones
- Actividades de reflexión, práctica y autoevaluación

5. Metodología de autoaprendizaje

Para aprovechar este curso, se recomienda que el participante:

- Dedique tiempo diario al estudio, priorizando la comprensión sobre la memorización.
- Utilice materiales como lecturas asignadas, videos y recursos multimedia disponibles.
- Realice las actividades propuestas para aplicar lo aprendido en contextos reales y reflexionar sobre su práctica profesional.
- Sea organizado y administre su tiempo según el cronograma sugerido.

6. Actividades de aprendizaje

Análisis y aplicación de las guías y recomendaciones de la Real Academia Española para lograr una comunicación oral precisa y clara

Cuando se trata del uso del lenguaje, en la comunicación social se tienen varios referentes, que según la escuela de pensamiento que heredan, plantean unos u otros métodos y guías para expresarse correctamente, sin embargo y con el fin de establecer acuerdos generales que converjan a la academia, la Real Academia Española (RAE) cumple una función esencial en la regulación y orientación del uso correcto del idioma, velando por su unidad, pureza y adaptación medida a los cambios sociales. En el ámbito de la comunicación oral, sus guías y recomendaciones no son simples normas formales, sino herramientas que permiten alcanzar precisión, claridad y eficacia en la transmisión del mensaje. En una sociedad donde la inmediatez ha sustituido muchas veces la reflexión lingüística, aplicar los lineamientos de la RAE supone un ejercicio de co-responsabilidad comunicativa y de respeto hacia el interlocutor.

La precisión en el habla implica elegir las palabras adecuadas y emplearlas con propiedad según su significado. La RAE proporciona definiciones y orientaciones que ayudan a evitar ambigüedades, mal uso de letras, redundancias o vulgarismos. Por ejemplo, diferenciar correctamente entre términos como “aprehender” y “aprender”, o emplear las preposiciones de manera adecuada o el uso correcto de la letra “N” en expresiones como “salúdenme” y de ninguna manera “saludemen”, contribuye a la exactitud del discurso. (Listado de palabras y expresiones que la gente dice mal con mayor frecuencia: <https://es.scribd.com/doc/52669397/40-palabras-mal-dichas-en-espanol>) De igual modo, la pronunciación correcta es clave para la comprensión y la credibilidad del hablante. Errores comunes como la omisión de consonantes finales deben corregirse mediante la práctica consciente y la lectura en voz alta de textos bien escritos.

Ejercicio: <https://www.youtube.com/watch?v=0ty9QxEeEWM>

La claridad, por su parte, se relaciona con la estructura sintáctica y la fluidez de las ideas. (Aclarar definiciones de sintáctica, semántica y pragmática: <https://teoriasunam2203.weebly.com/semaacutentica-pragmaacutetica-y-sintaacutectica.html>)

La RAE aconseja construir oraciones con una concordancia adecuada entre sujeto y verbo, evitando muletillas y giros confusos. La coherencia y el orden lógico son indispensables para mantener la atención del oyente. Además, el uso adecuado del vocabulario —ni excesivamente rebuscado ni excesivamente coloquial— permite adaptar el mensaje al contexto y al público, manteniendo un equilibrio entre formalidad y naturalidad, el cual, todo comunicador social debe conocer y desenvolverse en él de forma adecuada.

La aplicación práctica de estas recomendaciones puede lograrse mediante ejercicios específicos: grabar la propia voz para identificar errores de pronunciación, leer noticias o discursos con entonación controlada, practicar la articulación de palabras difíciles y realizar exposiciones orales con frecuencia. Tales prácticas no sólo perfeccionan la técnica del habla, sino que fortalecen la confianza del comunicador.

En conclusión, dominar las recomendaciones de la Real Academia Española en la comunicación oral implica mucho más que memorizar reglas: es desarrollar una conciencia lingüística que permita hablar con claridad, propiedad y elegancia.

¿Tiene usted esta conciencia?

La corrección en el lenguaje no es un lujo académico, sino una manifestación de educación, respeto y dominio del pensamiento, atributos indispensables para quien busca expresarse con precisión en cualquier ámbito de la vida social o profesional.

Al ser este un tema que requiere mucha más práctica que teoría para ser interiorizado, a continuación tendrá algunos ejercicios en video como material de consulta adicional en este módulo.

Técnicas para hablar claro y fluido:

<https://www.youtube.com/watch?v=U2IWFRFwZLE>

Errores comunes de pronunciación:

https://www.youtube.com/watch?v=kaGT1qlO_t4&pp=ygUWcGFsYWJyYXNMcXVIIGRpY2VzIG1hbA%3D%3D

Técnicas de dicción y entonación: ejercicios prácticos para mejorar la articulación, ritmo y proyección de la voz

La dicción y la entonación son pilares fundamentales de la comunicación oral efectiva. Una buena dicción garantiza que las palabras se comprendan con claridad, mientras que la entonación aporta matices emocionales, ritmo y credibilidad al mensaje. En contextos profesionales, educativos o públicos, dominar estas habilidades no solo mejora la transmisión de ideas, sino que fortalece la presencia escénica y la confianza personal.

Ejercicio: <https://www.youtube.com/watch?v=f6U5109vJHs>

La articulación, entendida como la precisión con la que se emiten los sonidos, requiere entrenamiento constante. Ejercicios sencillos como repetir trabalenguas (Ejercicio: repetir la frase “Tigre tras tigre” la mayor cantidad de veces y a la máxima velocidad) o leer en voz alta con distintos ritmos o exagerar los movimientos de labios y lengua ayudan a flexibilizar los músculos faciales y a ganar claridad al hablar. Por su parte, el ritmo debe ser equilibrado: ni tan rápido que impida la comprensión, ni tan lento que aburra al oyente. Para afinarlo, se recomienda practicar con metrónomos o acompañar la lectura con leves movimientos corporales que ayuden a mantener la cadencia natural del discurso.

La respiración diafragmática constituye la base técnica de una voz potente y controlada. Consiste en utilizar el diafragma para inhalar y exhalar de manera profunda, lo que permite sostener frases largas sin perder fuerza ni fatigarse. Para desarrollarla, basta con recostarse y colocar una mano sobre el abdomen, asegurándose de que sea esa zona —y no el pecho— la que se eleve al inspirar. Con el tiempo, este tipo de respiración se vuelve automática y contribuye a proyectar la voz con menor esfuerzo.

Ejercicio de respiración:

<https://www.youtube.com/watch?v=Bu1xgyCO0Ps>

La modulación y el control del volumen son recursos que diferencian a un orador plano de uno persuasivo. Modificar la altura, la intensidad y el tono de la voz según la intención comunicativa mantiene la atención del público y refuerza los puntos clave del mensaje. Un ejercicio útil consiste en leer un mismo texto con distintas emociones —alegría, enojo, tristeza o sorpresa— para entrenar la variabilidad tonal. Asimismo, aprender a manejar el volumen permite adaptarse a diversos espacios: hablar con energía sin gritar en un auditorio o mantener un tono firme pero cálido en una conversación reducida.

Ejercicios de variabilidad tonal: (Léalos aplicando todas las técnicas hasta ahora vistas en los videos de consulta adjuntos a este texto y hágalo como si estuviera siendo grabada su voz de forma comercial)

Ejercicio 1

Tono alegre: Con el nuevo Mc Flurry disfruta nuestra cremosidad de siempre y lo mejor del chontaduro. Así es, vé! Con chontaduro.

Tono elegante: La feria de Cali y Mc Donald's me encantan.

Por qué tomar café, cuando puedes tomarte un GRAN CAFÉ

Nueva línea de café de origen Juan Valdez, del Quindío a tu mesa.

Ejercicio 2

Tono alegre: Olímpica Estéreo te regala una lechona navideña y además, te paga la cuota del carro.

Escríbenos si te devolvemos la llamada contesta con la clave: ¡YO ESCUCHO OLIMPICA NAVIDEÑA y ganaste!

Tono elegante: Bienvenidos a CineColombia. Llevamos lo mejor del cine a cada región del país, con la ruta 90 se viven las mejores historias en todo el territorio. Somos la Ruta 90.

Ejercicio 3

Tono alegre: En salitre mágico tenemos toda la diversión que estas buscando Y no solo tú, toda la familia... hasta el perro. Salitre mágico, diversión extrema.

Tono elegante: Déjate llevar por la elegancia y el confort de la nueva línea de Mercedes Benz. Tecnología, los mejores materiales y el toque que nos hace únicos, nos hace BENZ.

Ejercicio 4

Tono alegre: La leche MI ALPIN llegó para quedarse, disfruta nuestro nuevo sabor a kiwi 10% más contenido, pero al mismo precio QUIERO MI KIWI, QUIERO MI ALPIN.

Tono elegante: Para él y para ella, nueva fragancia MONTECARLO de Carolina Herrera.

Por otra parte, cabe aclarar que la mejora de la dicción y la entonación no se logra de un día para otro, pero la práctica disciplinada produce resultados notables. Quien domina su voz, domina también su mensaje: transmite seguridad, genera empatía y logra que cada palabra tenga peso y propósito. La voz, al fin y al cabo, es el instrumento más humano y poderoso para influir, inspirar y conectar con los demás.

Argumentación y Persuasión

La argumentación y la persuasión son pilares fundamentales de la comunicación efectiva, especialmente en contextos para un comunicador social, en donde las ideas deben ser no solo expresadas, sino también comprendidas, aceptadas y defendidas. Argumentar implica construir un discurso basado en la lógica, la evidencia y la coherencia interna, mientras que persuadir requiere conectar emocionalmente con la audiencia para influir en sus percepciones o decisiones. Ambas capacidades, cuando se desarrollan de manera equilibrada, permiten comunicar con claridad, generar confianza y ejercer liderazgo en los distintos ámbitos sociales, profesionales y políticos.

El proceso de argumentar comienza con la estructuración del pensamiento. Todo discurso convincente se apoya en una tesis clara, sustentada por razones sólidas y ejemplos pertinentes que refuercen su validez. La coherencia interna —es decir, que las ideas guarden una relación lógica entre sí— es esencial para mantener la credibilidad del orador. Sin embargo, más allá de la lógica, el éxito de una argumentación depende también de la capacidad de adaptación al público: conocer quién escucha, cuáles son sus valores, expectativas y nivel de conocimiento sobre el tema, determina el enfoque retórico más efectivo.

En este punto, la persuasión se convierte en el arte de movilizar voluntades. A través del uso de recursos retóricos —como la apelación a la emoción (pathos), la credibilidad del hablante (ethos) y la consistencia del razonamiento (logos)—, el discurso logra resonar en la audiencia. No se trata solo de convencer mediante datos, sino de generar empatía, proyectar autoridad y construir un relato capaz de inspirar acción. Los grandes comunicadores dominan este equilibrio: estructuran argumentos sólidos, pero los presentan con una narrativa que cautiva.

Material de consulta: <https://www.youtube.com/watch?v=YInVAUddV2c>

Desarrollar la capacidad de argumentar y persuadir no solo fortalece la expresión oral y escrita de un comunicador social, sino también el pensamiento crítico de este. Permite analizar posturas contrarias, anticipar objeciones y responder con inteligencia. En un mundo saturado de información y opiniones, quien domina el arte de la argumentación y la persuasión posee una ventaja significativa: logra que sus ideas trasciendan, se comprendan y, sobre todo, generen impacto positivo en los demás.

Desarrollar las competencias verbales y no verbales del comunicador social para la expresión pública efectiva, aplicando herramientas lingüísticas, cognitivas y corporales que favorezcan la claridad, persuasión y seguridad al hablar en público

El comunicador social moderno enfrenta el desafío de transmitir mensajes claros, persuasivos y emocionalmente coherentes en contextos cada vez más exigentes como ya se ha mencionado en este módulo. En un entorno saturado de información y estímulos, la efectividad comunicativa depende no solo de lo que se dice, sino también de cómo se dice. Por ello, el desarrollo de competencias verbales y no verbales se convierte en una necesidad esencial para alcanzar una expresión pública integral y efectiva. Las habilidades verbales permiten estructurar ideas con precisión, emplear un vocabulario adecuado al contexto y modular el tono, ritmo y volumen de la voz de manera estratégica. La palabra, cuando se combina con el dominio del discurso, tiene el poder de informar, inspirar y transformar la percepción de los públicos.

Material de consulta: <https://www.youtube.com/watch?v=-1mVX5q-57s>

Ejercicio que analizaremos en el taller presencial del 13 de noviembre:
<https://www.youtube.com/watch?v=ekz-WVsRGSo>

Sin embargo, la comunicación efectiva trasciende la dimensión lingüística. Las competencias no verbales —como la postura, los gestos, la mirada y la expresión facial— complementan y refuerzan el mensaje verbal, generando coherencia entre lo que se dice y lo que se proyecta. Un comunicador con dominio corporal transmite seguridad y autenticidad, elementos indispensables para establecer conexión emocional con la audiencia. Del mismo modo, la gestión de la respiración y el control de la tensión física permiten sostener la voz y mantener la presencia escénica, evitando distracciones o señales de nerviosismo.

Material de consulta: <https://www.youtube.com/watch?v=M4wm910gsQs>

A su vez, el desarrollo cognitivo cumple un papel determinante. Pensar con claridad es la base para hablar con claridad. Las herramientas cognitivas ayudan al comunicador a organizar sus ideas, anticipar reacciones del público y adaptar el mensaje según la situación. Este componente reflexivo se nutre del conocimiento de la audiencia, la empatía y la capacidad crítica para argumentar de forma convincente.

En síntesis, la formación del comunicador social requiere un enfoque integral que articule lo verbal, lo corporal y lo cognitivo. La expresión pública efectiva no es un talento innato, sino una competencia que se construye mediante la práctica consciente, la autoevaluación y la retroalimentación constante. Al dominar estas herramientas, el comunicador logra proyectar claridad, persuasión y seguridad, convirtiendo su palabra y su presencia en instrumentos de influencia positiva y transformación social.

7. Autoevaluación

Aspecto	Calificación 1 a 5	Comentarios
Comprensión del tema		
Aplicación práctica		
Reflexión personal		

Preguntas de reflexión:

¿Qué aprendí sobre los temas tratados en la unidad?

¿Cómo puedo aplicar estas teorías en mi vida profesional y laboral?

¿En que área de la comunicación me veo a futuro o en cual de ellas me siento más a gusto?

Actividad de reflexión

Pon en práctica alguno de los ejercicios estudiados en la unidad y reflexiona como te puede ayudar a mejorar en tus habilidades comunicativas.

Actividad práctica / Autoevaluación

Diseña un mapa vocacional en el que:

- Identifica en cual de los temas estudiados en la unidad debes mejorar y como puedes hacerlo.
- Califica tu nivel actual en cada competencia con una escala del 1 al 5.
- Argumenta en qué áreas te sientes más motivado y define un plan de desarrollo para fortalecer tus competencias. Finalmente realiza una investigación más profunda con carácter técnico que te permita aumentar tu nivel de conocimiento en esta área para que desarrolles mayores habilidades y competencias profesionales que mejoren tu capacidad comunicativa específica de lo que te gusta hacer como comunicador social y/o periodista.

8. Glosario

- **Dicción:** Articulación clara y precisa de los sonidos del habla.
- **Argumentación:** Construcción lógica y coherente de razones para sustentar una idea.
- **Persuasión:** Capacidad de influir actitudes y creencias a través del lenguaje.
- **Lenguaje corporal:** Expresiones, gestos y posturas que complementan o sustituyen la comunicación verbal.

9. Conclusión

El dominio de la comunicación verbal y no verbal es esencial para el éxito en la expresión pública. La combinación de conocimientos normativos aplicados, habilidades técnicas de dicción y argumentación, junto con el manejo consciente del lenguaje corporal y el empleo estratégico de la lingüística, proporciona un marco integral para mejorar la eficacia comunicativa. La práctica continua y la autoevaluación crítica facilitan la construcción de discursos impactantes, seguros y persuasivos, fortaleciendo el desarrollo profesional y personal del comunicador social.

Referencias bibliográficas

Educación Continua Universidad Javeriana. (2023). Taller de expresión oral y manejo de públicos.

Eficax. (2023). Técnicas de respiración y dicción para mejorar la comunicación oral.

Hernández, PR (2013). Principios de persuasión y lenguaje corporal. Revista de Psicología.

Real Academia Española. (2024). Indicaciones generales para la comunicación digital.

Silva, LJT (2012). Programación neurolingüística: herramienta comunicacional eficaz para el liderazgo. Revista de Estudios de Comunicación.

Burgoon, J. K., Manusov, V., & Guerrero, L. K. (2021). Nonverbal Communication (2ª ed.). Routledge.

Adlibris

+2

Arizona State University

+2

Knapp, M. L., Hall, J. A., & Horgan, T. G. (2021). Nonverbal Communication in Human Interaction (8ª ed.). Cengage.

Cengage

Kostić, A., & Chadee, D. (Eds.). (2015). The Social Psychology of Nonverbal Communication. Palgrave Macmillan.

SpringerLink

Sternberg, R. J., & Kostić, A. (Eds.). (2020). Social Intelligence and Nonverbal Communication. Springer Nature.

SpringerLink

DeVito, J. A. (2014). The Nonverbal Communication Book. Kendall Hunt.

Kendall Hunt

Dillard, S., & Hoffmann, J. (2016). The Speaker's Voice. Kendall Hunt.

Kendall Hunt

(Apps, J.). (2018). Voice and Speaking Skills For Dummies. Wiley.

Apple

Evans, J. K. (2014). Public Speaking Voice: How to Effectively Use Your Voice to Inspire Your Audience. [Self-published].

Goodreads

Inch, E. S., & Tudor, K. H. (2014). Critical Thinking and Communication: The Use of Reason in Argument (7ª ed.). Pearson.
Pearson

van Eemeren, F. H., & Grootendorst, R. (1992). Argumentation, Communication, and Fallacies: A Pragma-Dialectical Perspective. Routledge.
Routledge

van Eemeren, F. H., Garssen, B., Krabbe, E. C. W., Snoeck Henkemans, A. F., Verheij, B., & Wagemans, J. H. M. (Eds.). (2014). Handbook of Argumentation Theory. Springer.
SpringerLink

Oswald, S., Herman, T., & Jacquin, J. (Eds.). (2018). Argumentation and Language – Linguistic, Cognitive and Discursive Explorations. Springer.
SpringerLink

Hook, D., Franks, B., & Bauer, M. W. (Eds.). (2011). The Social Psychology of Communication. Palgrave Macmillan.
SpringerLink

Rancer, A. S., & Avtgis, T. A. (2006). Argumentative and Aggressive Communication: Theory, Research, and Application. Sage.
collegepublishing.sagepub.com

Dillard, S., Hoffmann, J., & others. (2016). The Speaker's Voice (voice modulation, articulation, phrasing). Kendall Hunt. (Esta edición como referencia práctica)
Kendall Hunt

Leongómez, J. D., Pisanski, K., Reby, D., Sauter, D., Lavan, N., & Varella Valentova, J. (2021). "Voice modulation: From origin and mechanism to social impact." [Artículo]. (Aunque no es un libro, es un recurso relevante para modulación de voz).
JD Leongómez

DeVito, J. A. (2014). The Nonverbal Communication Book (Capítulos sobre paralenguaje, espacio, silencio). Kendall Hunt. (Repetido para énfasis práctico)
Kendall Hunt

Kazanskaia, A. N. (2025). Public Speaking Confidence Techniques. NEYA Global Publishing. (Incluye respiración, visualización, control de ansiedad)
neyaglobal.com

Terry, P. (s. f.). "The Art of Voice Modulation: Captivating Your Audience in Podcasts and Public Speaking." [Recurso online]. (Como complemento práctico)
Pam Terry

Dillard, S., & Hoffmann, J. (2016). The Speaker's Voice. (Capítulo ejercicios de respiración, articulación y tono) — ya citado, pero listado también por su sección de respiración y voz.